



DE CROOCK CHRISTINE

WordPress | html | CSS | Sécurité Internet | RGPD | SQL

Google Analytics, Google Search Console, Google My Business, Google Ads, Ahrefs, SEOQuantum , MS-Office, Screaming frog

Néerlandais et anglais

WebMarketer

SEO | WordPress | Analytics

Content Strategist

Rédaction SEO Sémantique

Copywriting SEO

LinkedIn

Langues modernes

E.P.F.C de l'ULB/CCB

A1 - Diplôme de l'Enseignement Supérieur Premier Cycle Technique en Informatique de Gestion
Ecole Nationale d'ingénieur des Arts et Métiers de Paris

<https://www.linkedin.com/in/christinedecroock/>

www.yourbso.com

+32-0477.669.201



Technofutur TIC
Bootcamp SEO
2020 – 2020



Google Analytics Certification
Google
Délivré en janv. 2020 · Expire janv. 2023

Actuellement : Statut de Freelance chez Smartbe- Webmarketing

Mon objectif en tant que consultante freelance en webmarketing ? Fournir des conseils stratégiques. Innover, être à l'écoute des besoins des clients. Comprendre leur marché afin de mieux transposer leur offre sur le web. Pour des stratégies digitales efficaces et rentables.

SEO

- ⇒ Identification de l'audience cible (Persona)
- ⇒ Analyse concurrentielle
- ⇒ Typologie d'articles
- ⇒ Analyse et suivi des Mots-clés & Longues traînes SEO (Ahref)
- ⇒ Analyse sémantique (Cocon sémantique)
- ⇒ Audits :
 - ⇒ SEO-technique Mobile-friendly (Google Page Speed Insight, GTMetrix, Webpagetest)

- ⇒ SEO on- & off-site
- ⇒ Des contenus rédactionnels (duplicate content, mauvaise qualité du contenu. Evaluation des risques de pénalités par Google. Analyse sémantique - Outils : 1.fr, SEOQuantum. Tunnel de conversion, le bon message à la bonne audience, etc.)
- ⇒ Nettoyage du site : page en erreurs, pages dupliquées, pages inaccessibles, pages orphelines, redirection 301, erreurs 404, (Google Search Console et Screaming Frog)
- ⇒ Optimisation et remise à jour du contenu existant (Eviter le blabla, mais au contraire offrir un contenu de grande qualité et informatif apportant une véritable plus-value à l'audience cible, visuels, images, infographies, vidéos, bref une stratégie de marketing de contenu)
- ⇒ Netlinking (Analyse des backlinks existants et construction d'une stratégie de liens entrants)
- ⇒ Données structurées (Résultats enrichis)
- ⇒ E-commerce SEO
- ⇒ Balise canonique
- ⇒ Optimisation : Titres, Méta balises, etc.
- ⇒ Référencement local
- ⇒ Data SEO
- ⇒ Negative SEO
- ⇒ Expérience utilisateur :
 - ⇒ Pourquoi vos taux de conversion sont-ils faibles ?
 - ⇒ Pourquoi vos visiteurs ne restent pas ?

Content strategist | Rédaction web SEO | Copywriting SEO

- ⇒ Je rédige des messages clairs, percutants et calibrés pour atteindre le public visé. Articles de blog, Tuto « how to », Contenu téléchargeable, Livres blancs, Fiches produits, Newsletters. A chaque étape du Tunnel de conversion son contenu
- ⇒ Compétences :
 - ⇒ Excellente maîtrise du français et bonne orthographe
 - ⇒ Définition des objectifs SMART à atteindre par le contenu
 - ⇒ CTAs pertinents pour répondre aux objectifs fixés
 - ⇒ Suivi des contenus pour l'optimisation du référencement naturel (Google Analytics, Google Search Console, Google Trends, SEMrush, etc.)
 - ⇒ Maîtrise des techniques SEO
 - ⇒ Définition de l'audience cible et de ses requêtes
 - ⇒ Balisage html
 - ⇒ Identification des mots-clés
 - ⇒ Intégration dans l'outil CMS (WordPress, etc.)
 - ⇒ Capacité à me mettre à la place d'un utilisateur tout en pensant à son parcours sur une thématique donnée
 - ⇒ Relecture des textes et analyse de la cohérence globale

Analytics

Web Analytics : Analyse des progrès en termes de croissance et de réussite des objectifs. Calcul du retour sur investissement. Rapport de recommandations pour augmenter davantage la rentabilité de votre entreprise

Google Analytics (Universal & GA4)

Google Search Console

Développement de site avec WordPress

- ⇒ Site web ergonomique, responsive
- ⇒ Page d'accueil, blog, mentions légales & RGPD, contact, à propos, plan du site, chabot, newsletter, formulaire, images, vidéos, e-books ...
- ⇒ Intégration des plugins
- ⇒ Intégration au format AMP
- ⇒ **Sécurisation du site** : Mot de passe, attaque par force brute, client SSH et cryptage, Malwares et hack protection, DDos Attacks, Brute Force Attacks Protection
- ⇒ Gestion des fichiers du noyau WordPress

Autres expertises

- ⇒ Analyse SWOT
- ⇒ Positionnement d'une marque
- ⇒ Stratégie éditoriale
- ⇒ Etude concurrentielle ; positionnement face aux concurrents ; benchmarking
- ⇒ Analyse de l'audience cible (Buyer Persona) ; segmentation ; ciblage ; positionnement différenciateur
- ⇒ Social Selling > LinkedIn

1992-2001 Société informatique CM Communication à Paris

- ⇒ Rédactrice / Relectrice d'articles de presse et Minitel
- ⇒ Campagnes publicitaires dans la presse spécialisée
- ⇒ Gestion du budget publicitaire
- ⇒ En charge des campagnes de marketing
- ⇒ Analyste-programmeur (ADA, CAML, JAVASCRIPT, HTML)
- ⇒ Gestion complète de projets : analyse des demandes clients, élaboration du cahier des charges
- ⇒ Développement d'applications on-line pour le Minitel, tests et corrections
- ⇒ Suivi du trafic des consultations des applications on-line

En conclusion

J'ai un parcours professionnel mixte en tant qu'indépendante et salariée. Mais également en tant que gestionnaire administrative, traductrice, analyste programmeur et webmarketer.