

## Amazon allié ou ennemi des commerces physiques ?



### Amazon : le pire ou le meilleur ?

Tout dépend du point de vue du lecteur. Consommateur ou vendeur ? Jeune ou moins jeune ? Digital compatible ou pas ? Réfractaire au paiement en ligne ou pas ?

### Amazon apocalypse ou eldorado pour les commerces gaulois ?

L'étymologie du mot grec **apocalypse** signifie « **dévoilement** » qui dans son sens religieux désignait « **la révélation** ». Le terme Apocalypse s'est, au fil des siècles, travestis et à aujourd'hui une tout autre signification « catastrophe massive et violente. » (Source Wikipédia)

**Eldorado** est un mythe relayé par les conquistadores espagnols qui croyaient en une contrée fabuleusement riche en or. Cette contrée se serait située entre le fleuve Orénoque et le **fleuve Amazone** « Tiens donc ! » dans le Brésil actuel et dans la Guyane et encore le Venezuela (source Wikipédia). Trêve de rêveries et de voyages au pays de l'or mythe !

## Amazon serait responsable du retail Apocalypse ?



C'est en tout cas ce qui se prétend aux Etats Unis où des milliers de magasins auraient fait faillite à cause d'Amazon. Cette apocalypse annoncée, me rappelle étrangement une autre apocalypse! Celle survenue dans les années 70 et qui se définissait par **grande surface, supermarché, hypermarché** .... Force est de constater que 50 ans plus tard beaucoup de petits commerces ont non seulement survécus mais d'autres se sont se sont réinventés ... Et plutôt avec succès.

### Amazon le Levier

Mais revenons un instant sur le « **retail apocalypse** » américain ! Est-ce forcément une fatalité qui pend au nez des commerçants gaulois ? Certainement pas. **Amazon n'est ni le gourou mondial du commerce, ni une apocalypse. Seulement un canal supplémentaire dont tout un chacun peut tirer parti. Un levier qui peut redonner une nouvelle dynamique à un petit commerce.**

### Dark and bright sight of Amazon

Je dois admettre mon incompréhension quand je réfléchis à la façon dont s'est développé le géant mondial du e-commerce. Tout a commencé par la vente de livre ... et maintenant Amazon vise les étoiles et le médical et que sais-je encore ! Mais qu'en est-il des conditions de travail du GAFA ? Entre enfer moderne et activité bisounours ? Vous trouverez sur le net autant de détracteurs que de travailleurs reconnaissants. J'ai notamment pu lire le témoignage de 2 travailleurs, **l'un embauché à 52 ans** alors que toutes les autres portes lui étaient fermées et un autre dont **les origines ne posaient aucun problème**. Des entrepôts chauffés l'hiver et climatisés l'été ! Il n'empêche qu'une période de black Friday doit plutôt être épique, une épopée des temps moderne comme le dénonçait déjà **Charlie Chaplin dans « Les temps modernes »** en 1936.

### Amazon un avenir peut-être pas si rose

Le « géant du web » est lui-même confronté à la toute puissance **d'Alibaba le géant chinois**, soutenu par son gouvernement.

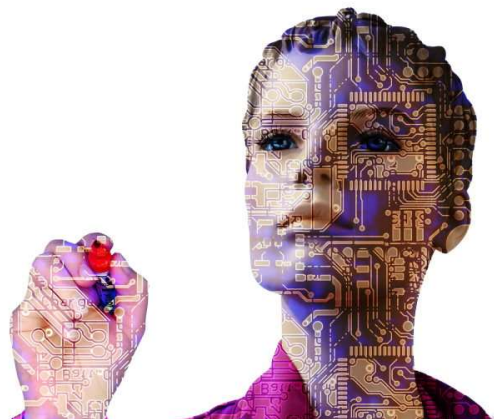


Quant aux petits commerçants gaulois faites de la résistance ! Offrez des services personnalisés, partagez des plateformes en ligne, servez-vous d'Amazon comme levier économique, etc. Car la ménagère de moins de 50 ans aime toujours le matin passer chez son boulanger pour y acheter des croissants chauds et croustillants. Elle prend aussi une tarte surmontée d'une montagne de fruits rouges. Et le pain artisanal dont la saveur est sans égal.

Le soir elle commandera un bouquin sur Amazon, ce qui ne l'empêchera pas de passer, le week-end suivant dans la petite librairie au coin de sa rue pour y trouver son dernier roman coup de cœur et en partagera l'intérêt avec sa libraire préférée. Elle passera par le marché pour y acheter des fruits et légumes frais. D'ailleurs parlons-en des marchés ....

**Vous y êtes déjà allé le dimanche matin ?** Quand il fait beau et que le soleil brille de mille feux, c'est un véritable bonheur ! Vous goûtez les fruits et les olives, vous achetez des fleurs qui sentent bon et hautes en couleur, vous souriez en regardant le spectacle toujours aussi rocambolesque des camelots... Et vous sentez cette odeur de hot dog, là-bas, qui vous titille les narines et fait crier votre ventre de faim. Vous y croisez vos voisins, vos amis et terminez vos emplettes avec un petit verre à la buvette.

Décider de commander sur Amazon relève d'un autre acte. Un acte froid sans relation humaine, sans pouvoir toucher, sentir ou regarder. Juste la satisfaction d'avoir commandé ce petit truc, là, qui nous manquait un dimanche 23h. Avons-nous envie que nos achats se résument à cela ? Amazon comme seule référence mondiale du commerce ! Dans un format standard digital et aseptisé et duquel la seule chaleur qui s'en dégage est celle produite par les câbles transmettant inlassablement des 0 et des 1 et des 1 et puis des 000...



En un mot, comme en cent, des algorithmes, dotés d'intelligence ... artificielle.

Des machines capables d'apprendre par elles-mêmes (machine Learning) et dont les capacités dépassent celles du cerveau humain.



**eCOMMERCE**

Certes la vague de l'e-commerce a bouleversé nos modes de consommations... Faut-il pour autant trembler en entendant les « spécialistes » marteler à tue-tête « se digitaliser ou mourir ». Il est évident que se digitaliser devient de plus en plus important, il faut suivre le cours des choses au risque de rester sur le carreau. Mais plutôt que de subir le numérique il faut l'approprier et en faire un levier de croissance commerciale en cohérence avec sa propre vision du commerce.